Практическая №1 «Анализ предметной области»

Цель работы: произвести анализ предметной области на тему…

**Теоретические сведения к выполнению практической работы:**

*Предметная область* – часть реального мира, которая подлежит изучению и дальнейшему интерпретированию в базе данных.

Под предметной областью в частном случае понимают следующее: некоторое предприятие, выполняющее ту или иную деятельность.

Примеры предметных областей:

• Учебное заведение;

• Автомобильный салон;

• Торговая точка;

• Банк и т.д.

**Целью** этапа анализа является преобразование общих, расплывчатых знаний об исходной предметной области (требований заказчика) в точные определения и спецификации для разработчиков, а также генерация функционального описания системы.

*Подсистема* – часть предметной области, направленная на выполнение более конкретного круга задач.

Пример подсистем:

• Отдел кадров;

• Отдел бухгалтерии;

• Продажа товара;

• Учёт товара на складах;

• Обслуживание клиентов и т.д.

*Информационный объект* – часть подсистемы предметной области, который хранит и передаёт информацию о том или ином объекте, событии, действии предметной области.

Примеры информационного объекта:

• Персонал;

• Должность;

• Оплата;

• Заказ и т.д.

**Этапы выполнения:**

1. Описание предметной области
   1. Наименование организации – указать полное название организации, с указанием вида предприятия.
   2. Род деятельности организации – указать основную специализацию предприятия.
   3. Круг потребителей – указать круг лиц, потребителей, которые пользуются услугами предприятия.
   4. Выпуск продукции – описать готовую продукцию предприятия.
   5. Нормативные документы – свод документов в рамках и вне организации, которые обеспечивают документооборот и право на проведение той или иной деятельности.
      * Внутренние документы – внутренний документооборот предприятия
      * Внешние документы – документы, позволяющие обеспечивать работоспособность предприятия, проводить операции с теми или иными предприятиями.
   6. Организационная структура предприятия - состав, взаимосвязь подразделений и отдельных должностей, управляющих предприятием. (создать с помощью smartart)
2. Описание подсистем
   1. Наименование подсистем - указать полное название подсистемы предметной области.
   2. Описать роль подсистемы в предметной области и её функциональные задачи– описать назначение каждой из подсистем в рамках предметной области.
   3. Определить информационные объекты необходимые для работы подсистемы – перечислить для каждой подсистемы максимальное количество информационных объектов, основываясь на ранее проведённом сборе информации.
3. Описание информационных объектов
   1. Описать назначение объекта в рамках подсистемы – указать характеристику каждого из информационных объектов подсистемы.
   2. Описать взаимосвязь информационных объектов с подсистемами– в табличном виде расположить информационные объекты с подсистемами.

Вывод: